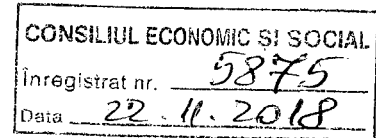


AVIZ



**referitor la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea
Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările
ulterioare (plx 693/14.11.2018)**

În temeiul art. 2 alin. (1) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 11 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare, Consiliul Economic și Social a fost sesizat cu privire la avizarea *propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare (plx 693/14.11.2018)*.

CONSILIUL ECONOMIC ȘI SOCIAL

În temeiul art. 5 lit. a) din Legea nr. 248/2013 privind organizarea și funcționarea Consiliului Economic și Social, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ședința din data de 22.11.2018, avizează **FAVORABIL** prezentul proiect de act normativ, **cu propunerile de modificare prevăzute în anexă și cu următoarele observații:**

- este necesar ca materialele informative menționate la art. 42³ alin. (1) să fie, de asemenea, interpretate în limbajul mimico-gestual de către interpreți autorizați conform legii pentru accesibilizarea acestora către persoanele cu deficiențe de auz care folosesc limbajul mimico-gestual ca mijloc specific principal de comunicare;
- se impune ca materialele informative să fie și subtitrate în limba română, pentru accesibilizarea acestora către persoanele cu deficiențe de auz care nu cunosc limbajul mimico-gestual.

Președinte,

Iacob BACIU



Propuneri de modificare aferente
propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002,
cu modificările și completările ulterioare (plx 693/14.11.2018)

Nr. crt.	Text inițial	Text propus	Motivare
1.	<p>4. După Capitolul III⁴ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁵, alcătuit din art. 42² – 42⁴, cu următorul cuprins:</p> <p style="text-align: center;">”Capitolul III⁵</p> <p style="text-align: center;">Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind importanța cetățenilor, în spațiul public, în sensul exercitării dreptului de vot</p> <p>Art. 42² – (1) ... (2) ... (3) ... (4) Consiliul Național al Audiovizualului va întocmi și va comunica Autorității Electorale Permanente, cu 60 de zile înainte de data începerii campaniei de informare, lista celor 10 posturi de radio, respectiv 15 posturi de televiziune ce urmează să desfășoare campaniile menționate la 42³. Lista va fi stabilită prin selectarea posturilor licențiate în România, care au în</p>	<p>4. După Capitolul III⁴ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁵, alcătuit din art. 42² – 42⁴, cu următorul cuprins:</p> <p style="text-align: center;">”Capitolul III⁵</p> <p style="text-align: center;">Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind importanța cetățenilor, în spațiul public, în sensul exercitării dreptului de vot</p> <p>Art. 42² – (1) ... (2) ... (3) ... (4) Consiliul Național al Audiovizualului va întocmi și va comunica Autorității Electorale Permanente, cu 60 de zile înainte de data începerii campaniei de informare, lista posturilor de radio, respectiv posturilor de televiziune ce urmează să desfășoare campaniile menționate la 42³. Lista va fi stabilită prin selectarea posturilor licențiate în România, care au în</p>	<p>Prevederea instituită în sensul selectării unui număr de 10 posturi de radio, respectiv 15 posturi de televiziune ce urmează să desfășoare campaniile menționate la 42³ este restrictivă, impunându-se acordarea unui acces neîngrădit tuturor posturilor de radio și de televiziune.</p>

	structura de programe emisiuni informative, în ordinea audienței pe targetul 18+ Național, ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei de informare.	structura de programe emisiuni informative, în ordinea audienței pe targetul 18+ Național, ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei de informare.	
2.	Art. 42 ² – (1) ... (2) ... (3) ... (4) Pentru zonele în care populația minoritară depășește procentul de 20% din rândul populației, Televiziunea Română, respectiv Radio România vor difuza mesajele menționate la alin. (1) și (2) și în limbile respectivelor minorități naționale. (5) ...	Art. 42 ² – (1) ... (2) ... (3) ... Se elimină. (4) ...	Realizarea, în limbile minorităților naționale, a comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea, în spațiul public, a exercitării dreptului de vot sub forma unor campanii care urmează a fi desfășurate prin difuzarea unor mesaje, între 3 și 6 ori pe zi, este supusă riscului de a fi lipsită de impact, fiind oportună realizarea acestora în cadrul emisiunilor specifice din grila de programe în limba minorităților naționale.